

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: *Marketing*

Tantárgy kódja(i): *3FMAR1MAR00000-10*

Képzési szint: *FOSZK/alapképzés/mesterképzés*

Szak(ok) neve(i): *Kereskedelem és marketing, Pénzügy és számvitel*

Tagozat: *nappali/levelező*

Óraszám (ea/gy): *12*

Értékelési forma: *KM: kollokvium
PS: gyakorlati jegy*

Tantárgyfelelős oktató: *Dr. Szigeti Orsolya*

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: *Dr. Olsovskyné Dr.Némedi Andrea*

Tantárgyat gondozó tanszék neve: *Marketing és Kereskedelem Tanszék*

Tanszékvezető neve, beosztása: *Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens*

A tematika és követelményrendszer érvényessége: *2015/2016. tanév 1. félév*

A tantárgy céljai: olyan piacorientált elméleti és gyakorlati marketing alapelvek, eszközök és módszerek átadása, amelyek ismerete birtokában a végzett hallgatók képesek lesznek

- a piacgazdaság viszonyainak megértésére, a piaci alkalmazás és alkalmazkodás képességére, illetve
- a marketingorientált szemléletmód megvalósítására a gyakorlati életben.

Követelmények és az értékelés módja:

Az aláírás feltétele az órákon való aktív részvétel, és a ZH eredményes teljesítése.

A félév szóbeli kollokviummal zárul, kredit értéke: 4.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A marketing alapjai A vállalati piacorientáció típusai A modern marketing folyamata	
2.	előadás szeminárium		
3.	előadás szeminárium		
4.	előadás szeminárium		
5.	előadás szeminárium	A marketingkutatás módszerei A fogyasztói magatartás elemzése Termék-életciklusok menedzselése	
6.	előadás szeminárium		
7.	előadás szeminárium		
8.	előadás szeminárium		
9.	előadás szeminárium	Termékek, márkák és a csomagolás Árstratégiák és árprogramok tervezése A marketingcsatornák kiválasztása és irányítása Az integrált marketingkommunikáció tervezése ZH	
10.	előadás szeminárium		
11.	előadás szeminárium		
12.	előadás szeminárium		

Szakirodalom

Kötelező irodalom:

Az előadások anyaga.

SZIGETI O., SZAKÁLY Z.: *Marketing*. Digitális jegyzet. Kaposvári Egyetem, Kaposvár, 2011.

Ajánlott irodalom

KOTLER, P. – KELLER, K.L.: *Marketing menedzsment*. Akadémiai Könyvkiadó. Budapest, 2006.

Kaposvár, 2015. augusztus 25.


Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása